

Lorine Hennebelle

Designer graphique

lorine.phennebelle@gmail.com

www.lorine-hennebelle.fr

@lorinenbl

06 35 56 62 16

4A Rue Leguen de Kerangal, 35200 Rennes

CURSUS

2014-2016 - LAAB de Rennes
DSAA créateur-concepteur, mention graphisme

2012 - 2014 - ESAA Duperré, Paris
BTS design graphique, option médias imprimés

2011 - 2012 - Vitry-sur-Seine
Mise à Niveau en Arts Appliqués

2010 - 2011 - Lycée M. Laurencin, Mennecy
Baccalauréat scientifique

COMPÉTENCES

Techniques

Adobe Indesign, Illustrator, Photoshop
Adobe After Effect, Dreamweaver
HTML, CSS, Processing, Glyph (notions)
Sérigraphie, gravure
Anglais B2, Allemand A2

Professionnelle

BRANDING

(Logotype, identité visuelle, direction artistique, illustration, création d'image, veille)

PRINT

(Support de communication, design éditorial, posters, design textile, pattern design, design expérimental)

DIGITAL

(webdesign, Users Experience)

FORMATIONS

Gravure :
Bo Halbrick, Février 2015 - Paris

Sérigraphie :
La Presse Purée, Février 2015, Rennes

Cuisine:
Cours de cuisine au CCC, actuel
MOOC tendance culinaire,
école Ferrandini Paris - Avril 2017
MOOC Cuisine et pâtisserie,
Afpa - Décembre 2016

INTÉRÊTS

Cuisine, art contemporain, yoga, bénévolat
au Marché Noir (festival de micro édition)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis octobre 2016 - Rennes

Designer graphique stagiaire au Centre Culinaire Contemporain

Designer sur le programme manger 4D : Conseils et mise en page du site web, impression 3D alimentaire (pancakes), travail avec le chef J-M. Baudic / Illustration de recettes pour la revue *France snacking* / Projet Ripò: **Création de motif** sur des contenants comestibles pour l'exposition PrintFood du SIRHA, janvier 2017 / Assistante Shooting photographie culinaire avec Franck Hamel

Depuis avril 2016 - Rennes - **La Kitchenette**

Plonge et service / **Scénographie vitrine** (Noël 2016 et Printemps 2017 à venir) et graphisme divers

Juillet-Septembre 2015 - Bruxelles

Designer graphique stagiaire chez Vision and Factory

Direction artistique et édition d'un livre d'artiste, mise en page d'une revue bilingue (français / anglais), logotypes, identité visuelle pour un lieu culturel

Mai - juin 2013 - Paris - **Graphiste stagiaire chez La Cocotte**

Édition catalogue produits et plaquette de présentation de l'entreprise, veille concurrentielle, scénographie vitrine, assistante shooting photo des produits, mise en scène de la marque

PROJETS PERSONNELS

Atelier au 300 - Depuis janvier 2016 - Rennes

Création d'un atelier pluridisciplinaire : développer et promouvoir différentes pratiques (céramique, sérigraphie etc.), et travail d'auto-édition

Participation au WE Start up - Janvier 2015 - Rennes

48h pour créer une startup : thématique d'un FABLAB, lieu de partage autour de l'alimentation locale et raisonnée.

Nastassia Perrin Coaching - Août 2016 - Paris

Identité visuelle globale (web design + print)

Projet de DSAA - Juin 2016

Création (concept + direction artistique) d'un atelier sur l'impression 3D alimentaire pour les enfants en partenariat avec le CCC et Univers Sciences pour un événement à la Cité des Sciences : expliquer le fonctionnement, les possibilités et **prospections** sur l'alimentation du futur. (projet d'étude)

Bretagne Développement Innovation - Septembre 2014

Création d'un dispositif pour l'évènement «360 possibles», pour favoriser la rencontre entre les participants par un dispositif de design. Proposition retenue et réalisée lors de l'évènement. (projet d'étude)

PARUTIONS ET EXPOSITIONS

- *Le Mag 3C*, spécial FoodStudio, SIRHA, CCC, Janvier 2017,
- *Étapes magazine, Écoles & Diplômes*, n°234, Nov-Déc 2016, Pyramid, Paris
- *Ripö*, « PrintFood », SIRHA Janvier 2017, Lyon
- *Le coco de doastville*, « Garde la pêche », Musée de l'Imprimerie, Nov 2015, Nantes
- *Gaspilleurs anonymes*, « Design to feed the World », du 14 au 19 avril, et 07 au 30 Juin 2015, Cumulus Milan, Milan
- *Livre annuel du club des Directeurs artistiques*, 2014